



## The 3<sup>rd</sup> National congress of Science communication: **Populism, hate speech and media – together forever?**

Populism, radicalization in society and hate speech have been top issues in the international field of media studies and among many researchers of social sciences. We have seen Brexit in Britain, Trump-Phenomena in USA and the rise of populist parties in all over Europe. What's behind this movement? Is there something new, or have we faced these things earlier in our history? What is the role of Media – active or more passive? Also journalists and researchers are nowadays the victims of hate speech and harassment. What can we say about our future? Do we have some modern tools for create new kind of journalism and communication?

**The 3<sup>rd</sup> National congress of Science communication  
on 7<sup>th</sup> of October in Helsinki University at 12.00–16.30 in Small hall  
(Get together reception after congress at 16.30–17.30)**

**Organizer: The Association of Finnish science editors and journalists.**

**Co-partners: The Ministry of Culture and Education, University of Helsinki, Prime Minister's Office, Science center Heureka and The Committee of Public Information.**

The seminar is a part of the Finnish presidency in the Nordic council of ministers.

The congress will have two parts: Part I will focus to the international level (in English) and Part II will discuss more about Finnish populism and solutions (in Finnish).

### **Part I:**

**What is happening here? Could somebody explain, please?**

**Are there any solutions among journalism and public understanding?**

Welcome

Mikko Myllykoski, president of Finnish Association of science editors and journalists

12.00–12.30

Professor **Barbie Zelizer**

Barbie Zelizer is the Raymond Williams Professor of Communication, and the Director of the Scholars Program in Culture and Communication at the Annenberg School for Communication. A former journalist, Professor Zelizer is co-editor and founder of the journal *Journalism: Theory, Practice, and Criticism* (Sage), and also has served on the editorial boards of numerous book series and journals. Her most recent single-authored book is the award-winning *About to Die: How News Images Move the Public* (Oxford 2010). Book coming next year, *What Journalism Could Be*, will offer new meaning to journalism's engagement with events like the global refugee crisis, rise of the Islamic State, ascent of digital media and 21st century combat.

12.30–13.00

Professor **Toril Aalberg**

Toril Aalberg is the Head of Research Department of Sociology and Political Science Norwegian University of Science and Technology. Aalberg's work includes comparative studies of public opinion on income inequalities and distributive justice as well as studies on political communication. Aalberg's research interests include comparative politics, election campaigns, how media affects public opinion, the relationship between media and politics and the role of stereotypes. Other research interests include media sociology, political psychology and experimental methods. Her latest books are *How Media Inform Democracy* (2012) and *Populist Political Communication in Europe* (2016). She has had a number of visiting appointments including longer periods at the University of California, Berkeley, Stanford University, Trinity College Dublin, and the Centre for Advanced Studies in Oslo.

13.00–14.00

**Panel discussion among speakers, panelists and audience:**

*Moderator:* **Reetta Kettunen**, Vice president of Finnish Association of Science editors and journalists

*Panelists:* Professor **Anu Koivunen**, Department of Media Studies, Stockholm university, Head of research funding **Kalle Korhonen**, Kone Foundation and **Barbie Zelizer** and **Toril Aalberg**.

**COFFEE BREAK at 14.00 – 14.30**

## **Part II**

### **Populismi, vihapuhe ja media – käymme yhdessä ain?**

(In Finnish)

Populismi, yhteiskunnallinen radikalisoituminen ja vihapuhe ovat puhuttaneet toimittajia, viestijöitä ja tiedeyhteisöä. Brexit, Donald Trumpin presidenttiehdokkuus, internetin trollit ja valesivustot ovat ilmiöitä, joiden sisällä ja liepeillä kukoistavat epäluulot, pelot ja suoranainen vihapuhe. Millainen kehityskulku on nykytilanteen taustalla? Mikä on median rooli – aktiivinen osallistuja vai passiivinen uutisoija? Informaatiovaikuttamisesta on alettu puhua entistä enemmän. Miten tutkia vapaasti näitä ilmiöitä, jos häirinnän ja vihapuheen kohteeksi joutuvat myös tieteentekijät. On aika

keskustella, mikä on viestijöiden ja toimittajien asema yhteiskunnallisen muutoksen keskellä. Onko sovittelun mahdollisuuksia yhä löydettävissä?

14.30–15.00

Yliopistotutkija **Laura Ahva**

Tampereen yliopiston Comet-instituutin Sovittelujournalismi-tutkimushankkeen vetäjä **Laura Ahva**.

Laura Ahva on perehtynyt erityisesti median yleisön kokemuksiin. Hänen väitöskirjansa käsitteli kansalaisjournalismia sanomalehdissä. Hän on muun muassa tutkinut, miten kansalaistoiminta ja ammattimainen journalismi sekoittuvat osallistuvassa journalismissa. Koneen säätiön rahoittama Sovittelujournalismi-hankkeessa kokeillaan yhdessä toimittajien kanssa, miten sovitteluvuuden voisi ottaa journalismin tekemistä määrittäväksi ohjenuoraksi.

15.00–16.30

**UUSI SUUNTA! Voiko julkisen puheen sävyä ja suuntaa muuttaa?**

**Paneelikeskustelu yleisön kanssa**

*Panelistit:* kansanedustaja **Pekka Haavisto**, Puolustusministeriön viestintäjohtaja **Max**

**Arhippainen**, Valtioneuvoston kanslian politiikka-analyysiyksikön päällikkö **Taina Kulmala**,

Viestinnän eettisen neuvottelukunnan puheenjohtaja **Elisa Juholin** ja **Laura Ahva**.

*Paneelikeskustelua johtaa* Suomen Nuorisotutkimusverkoston tutkimusjohtaja **Leena Suurpää**.