



## PR3A6: Sintesi della metodologia di eCHOing

Autori:

**Paula Rice - Alexandra  
Angeletaki - NTNU**

Editor

**Christina Kanellou-OSYGY**

Version Status

**Final**



Recovery of cultural heritage through  
higher education-driven open innovation

Dissemination Level

**PU**

## Deliverable Factsheet

Project Number:	<b>2021-1-NO01-KA220-HED-000031986</b>
Project Acronym:	<b>eCHOIng</b>
Project Title:	<b>Recovery of cultural heritage through higher education-driven open innovation</b>
Title of Document:	<b>PR3A6: Draft Methodology for the OI collaborative projects</b>
Output:	<b>O20</b>

**Copyright** | **Creative Commons License 4.0 International**

Please cite as | **Rice P. , Angeletaki A., 2023. PR3A1: Draft  
Methodology.**

## Consortium

Il consorzio che governa il progetto rappresenta adeguatamente un'ampia gamma di competenze, in quanto 4 istituti di istruzione superiore e 1 biblioteca universitaria (NTNU, Scuola Superiore Sant'Anna, Sofia University St Kliment Ohridski, Università di Tartu) si uniscono a uno specialista di web education (Web2Learn) e a una ONG di 16 associazioni culturali: OSYGY. Questo mix di conoscenze, competenze, esperienze e reti garantisce un approccio stratificato verso una gamma diversificata di stakeholder.

	Name	Short Name	Country
1	<b>Norwegian University of Sciences and Technology</b>	NTNU	Norway
2	<b>Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna, Pisa</b>	SA	Italy
3	<b>Web2Learn</b>	W2L	Greece
4	<b>Sofia University St Kliment Ohridski</b>	SU	Bulgaria
5	<b>University of Tartu</b>	UT	Estonia



6

**Federation of Women Association “Kores of  
Cyclades”**

OSYGY

Greece



## Revision History

Version	Date	Revised by	Reason
V0.1	<b>21/02/2024</b>	Paula Rice	Creation of 1st version of document & editing
V0.2	<b>24/02/2024</b>	Alexandra Angeletaki	Editing
V0.3	<b>27/02/2024</b>	Paula Rice	Editing
V0.4	<b>28/02/2024</b>	Alexandra Angeletaki	Cross-checking
V0.6	<b>16/05/2024</b>	Paula Rice	Editing
V0.7	<b>27/05/2024</b>	Christina Kanellou	Transfer document into eCHOing template, visual editing & proofreading

### Statement of originality:

---

Questo documento contiene lavori originali non pubblicati, tranne quando è chiaramente indicato il contrario. Il riconoscimento del materiale pubblicato in precedenza e del lavoro di altri è stato fatto attraverso citazioni appropriate, citazioni o entrambi.

### Disclaimer:

---



Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questo documento e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in esso contenute.

## Tavola dei contenuti

<b><a href="#">Deliverable Factsheet</a></b>	<b>2</b>
<b><a href="#">Consorzio</a></b>	<b>3</b>
<b><a href="#">Revision History</a></b>	<b>4</b>
<b><a href="#">Tavola dei contenuti</a></b>	<b>5</b>
<b><a href="#">Lista delle Figure</a></b>	<b>6</b>
<b><a href="#">List delle Abbreviazioni</a></b>	<b>6</b>
<b><a href="#">Executive Summary</a></b>	<b>8</b>

### **[1. Il Progetto eCHOing](#)**

#### **2. Sintesi della metodologia eCHOing per l'implementazione degli OIP**

#### **3. Guida pratica all'implementazione in 10 fasi per le iniziative di Open Innovation (OII)**



## Lista delle Figure

Immagine 1 disegno schematico delle fasi di implementazione	16
---	----



## Lista delle Abbreviazioni

La tabella seguente presenta gli acronimi utilizzati nel documento in ordine alfabetico.

Abbreviations	Description
OI	<b>Open Innovation</b>
OIP	<b>Open Innovation Project</b>
OII	<b>Open Innovation Initiatives</b>
CHOs	<b>Cultural Heritage Organisations</b>
HEIs	<b>Higher Education Institutions</b>
HEIs	<b>Higher Education Institutions</b>
MMG	<b>Mapping &amp; Matching Guide</b>

## Sintesi

Questa metodologia è stata creata per consentire l'effettiva replicabilità delle iniziative di Open Innovation Project (OIP) promosse dagli Istituti di Istruzione Superiore (HEI) a beneficio delle Organizzazioni del Patrimonio Culturale (CHO). La necessità di una metodologia nasce dalla mancanza di conoscenze sistematiche su come gli IIS possano trarre vantaggio dagli strumenti di Open Innovation (OI) per affrontare le sfide dei CHO.

Si rivolge a tutti i gruppi target del progetto eCHOing: in primo luogo al personale di tutti i livelli e agli studenti degli IIS come principali beneficiari, ma anche agli stakeholder del settore culturale e creativo e alle organizzazioni culturali di piccole e medie dimensioni.

Il PR3 ha pilotato e implementato la Metodologia in 28 CHO nelle contee partner, prima di estenderla al 4° risultato del progetto (PR4), con la produzione di un rapporto intitolato "Lezioni apprese e raccomandazioni agli IIS". Ogni organizzazione culturale ha definito un piano d'azione contenente i criteri e le modalità che hanno permesso di applicare la metodologia e l'ha presentata durante vari eventi.

Utilizzando un approccio educativo sulle collaborazioni di innovazione aperta, il progetto eCHOing non solo ha contribuito a dotare gli studenti partecipanti di nuove competenze, ma ha anche favorito un ambiente di apprendimento collaborativo per educatori e professionisti.

## 1. Il progetto eCHOing

Il progetto eCHOing lavora per migliorare il settore culturale, che ultimamente è stato colpito più duramente da diverse crisi, in particolare le piccole e medie imprese. La ripresa del settore culturale dopo una crisi può essere affrontata attraverso diverse misure, come l'aiuto finanziario alle istituzioni culturali e agli artisti, la promozione del turismo culturale e l'adozione di nuove tecnologie e piattaforme digitali per raggiungere un pubblico più ampio. Il progetto eCHOing si concentra sulla creazione di progetti collaborativi e innovativi attraverso le collaborazioni OI, che riuniscono diversi settori della società e possono contribuire a rivitalizzare il settore culturale e il suo impatto a lungo termine. Il progetto eCHOing vede l'OI come uno sforzo di collaborazione tra il mondo accademico, il settore dei beni culturali e i membri del pubblico, con l'obiettivo di creare uno spazio aperto di scambio di conoscenze e innovazione.

Il progetto è iniziato nel gennaio 2022 e il primo risultato del progetto (PR) è stato un'indagine a tavolino, condotta dal consorzio eCHOing in 5 Paesi per raccogliere le 60 migliori pratiche internazionali ed europee di tali collaborazioni (PR1A1). L'analisi dei dati basata su alcuni criteri ha fornito una panoramica delle azioni necessarie per facilitare il trasferimento di conoscenze sulle collaborazioni OI tra università e musei.

In seguito, il consorzio ha implementato 28 OIP in 5 Paesi e ha coinvolto studenti, personale degli IIS e ONG in tutte le fasi del programma.

Sono stati prodotti diversi strumenti per facilitare l'implementazione dei progetti collaborativi e l'innovazione aperta come cornice della collaborazione, oltre a modelli e indagini per raccogliere e analizzare l'impatto dell'implementazione dell'OIP.

Il consorzio ha prodotto diversi report, tutti disponibili sul [sito web eCHOing](#).

Ecco una selezione di documenti importanti prodotti dal consorzio, come il quadro di progettazione consegnato ai CHO per l'attuazione dei progetti, un quadro politico tradotto in tutte le lingue del consorzio da utilizzare per ulteriori collaborazioni e un'analisi dei dati raccolti da un sondaggio in tre fasi per tutte e tre le categorie di utenti.

- [PR4-D4.1: Design Framework for The Implementation of OIPs](#)
- [PR4A11: Policy Brief: eCHOING: Recovery of cultural heritage through higher education-driven open innovation: Academia-driven open innovation for the revival of small and medium cultural heritage organisations \(CHOs\)](#)  
Tradotti nei diversi linguaggi: [Bulgarian](#) | [Estonian](#) | [Greek](#) | [Italian](#) | [Norwegian](#)
- [D5.4 Impact report of eCHOing project. The final report based on the data analysis of the collected participant surveys](#)

## 2. Sintesi dell'organizzazione in 5 fasi



*Immagine 1* Metodologia per l'implementazione di collaborazioni di Open Innovation

Questa metodologia è stata creata per aiutare gli istituti di istruzione superiore (HEI) e le organizzazioni per i beni culturali (CHO) a realizzare insieme progetti di innovazione aperta (OI) con l'obiettivo di creare iniziative che contribuiscano alla sostenibilità del patrimonio culturale in tutto il mondo. Le CHO possono sfruttare le competenze disponibili negli IIS per aiutare a sostenere le iniziative di patrimonio culturale in contesti specifici e locali, mentre gli IIS beneficiano anche della comprensione delle sfide locali affrontate dalle CHO nella comunità in cui si trovano sia l'IIS sia la CHO.

La metodologia è stata sviluppata, sperimentata e ulteriormente perfezionata nel corso della durata di eCHOing attraverso l'implementazione in diversi progetti HEI-CHO\* che hanno avuto luogo tra i partner di eCHOing e i partner associati. La metodologia è davvero il risultato di una proficua collaborazione tra IIS e CHO che ha tenuto conto di tutti i gruppi di interesse.

La metodologia prevede cinque fasi distinte nello sviluppo di un progetto OI. Queste sono:

1. **INIZIARE** - Un'alleanza strategica tra un'università e una organizzazione non governativa per esplorare i modelli di progettazione OI adatti alle esigenze dei partner e alla promozione dei loro obiettivi.
2. **SVILUPPARE** - Creare gruppi di lavoro per il progetto composti da personale e studenti dell'IIS e da personale del CHO per sviluppare piani di lavoro e scegliere le iniziative OI su cui lavorare.

3. **PREPARARE** - Concordare un piano di attuazione e una tempistica, le date, i gruppi target del progetto proposto e i metodi di coinvolgimento dei gruppi target.

4. **IMPLEMENTAZIONE** - L'organizzazione culturale conduce il lavoro del progetto, adattandolo alle proprie esigenze e sfide. L'IIS che collabora esplora e pianifica le soluzioni e fornisce supporto attraverso l'accompagnamento dei partecipanti per garantire la qualità dell'esperienza (digitale o analogica).

5. **VALUTAZIONE** - Rivedere l'intero progetto e completare una relazione che copra ogni aspetto della produzione del progetto, valutandone i risultati attraverso sondaggi e interviste con i partner e l'esperienza degli utenti.

Quest'ultima fase fornirà ai partecipanti un prezioso feedback.

Queste fasi sono ulteriormente suddivise in due o tre punti d'azione che possono essere lavorati sistematicamente, aiutando a prevenire la ripetizione dei processi e, soprattutto, a evitare che le istituzioni coinvolte svolgano un lavoro che potrebbe essere ridondante, sprecando tempo e altre risorse. La metodologia è consapevole della natura limitata di tutte le risorse disponibili sia presso gli IIS che presso i centri di formazione professionale. La metodologia include anche esempi di innovazione aperta e descrizioni più dettagliate sulla valutazione del progetto, un elemento chiave per garantire che l'iniziativa sia sostenibile e abbia un impatto positivo su tutte le parti interessate, compresa la comunità in generale.

### [3. Guida pratica in 10 passi all'implementazione di Iniziative di Innovazione Aperta \(OII\)](#)

Una guida pratica all'implementazione in 10 passi per le Iniziative di Innovazione Aperta (OII)

La guida all'implementazione delle OI e il piano d'azione per le collaborazioni di progetto tra IIS e OO che utilizzano il quadro di collaborazione Echoing sulle OII sono qui riassunti in 11 passi d'azione:

## **INIZIARE**

1. Creare un gruppo composto dai partner che collaborano e mappare le competenze che apportano al processo consentendo approcci interdisciplinari e interculturali.
2. Stabilire obiettivi condivisi: definire una serie chiara di obiettivi comuni e stabilire una comprensione reciproca degli scopi e degli obiettivi della collaborazione.
3. Ricerca: comprendere le collaborazioni precedenti ed esistenti tra OI e progetti e identificare un tipo di target attraverso eCHOing MMG.

## **SVILUPPO**

1. Sviluppare un piano di progetto e un piano temporale: decidere un approccio e creare un piano d'azione per implementare l'OIP, condividere le risorse e creare contenuti.
2. Concordare i gruppi target del progetto proposto e i metodi di coinvolgimento dei gruppi target.
3. Stabilire i canali di comunicazione e le strategie di marketing per interagire efficacemente con i destinatari.

## **PREPARAZIONE**

1. Stabilire i risultati desiderati e produrre soluzioni che siano implementate in modo da produrre risultati tangibili, per l'effettiva replicabilità dell'OI guidata dagli IIS a beneficio dei CHO, per i quali le soluzioni sono state studiate su misura.

## **SVILUPPARE**

1. Concordare i criteri di successo dell'attuazione e i metodi di valutazione.
2. Monitorare i progressi: monitorare il progetto, stabilire un piano temporale e apportare le modifiche necessarie.

## **VALUTAZIONE**

4. Misurare l'impatto: valutare i risultati attraverso sondaggi, interviste e webinar partecipativi o workshop con le parti interessate in base ai criteri stabiliti e determinare come andare avanti e stabilire ulteriori implementazioni.

Il progetto eCHOing potrebbe essere una preziosa fonte di insegnamenti per future iniziative nel campo del recupero del patrimonio culturale e dell'innovazione aperta guidata dalle università. La metodologia riconosce che gli istituti di istruzione superiore e i centri di ricerca sono tutti piuttosto individuali, sia all'interno di un Paese o di una regione che a livello globale. Le fasi e i punti d'azione non sono quindi prescrittivi per quanto riguarda le dimensioni o la portata di un progetto o la sua tempistica e possono essere applicati a una serie di progetti.